

第2回

デジタルを活用した採用力アップセミナー

“バズる”より“共感される”SNSへ

SNS採用でついやってしまうNG行動と成功のポイント

参加
無料

Z世代の就活は「求人票を見る前にSNSを見る」が当たり前の時代へ。
今の企業SNSには、“バズる”より“共感される”発信が求められています。
本セミナーではSNSトレンドやアルゴリズムを踏まえながら、採用につながる企業SNSの作り方を解説。
ついやってしまうNG行動や成功事例も交え、明日から実践できるSNS採用のポイントをお伝えします。

下関会場

令和
8年 **10/13** 火
13:30~15:30

海峡メッセ下関 (8F 801)
下関市豊前田町3-3-1 (JR下関駅東口徒歩7分)

周南会場

令和
8年 **10/15** 木
13:30~15:30

サンルート徳山 (2F コットンローズ)
周南市築港町8-33 (JR徳山駅みなと口 徒歩2分)

山口会場

令和
8年 **10/20** 火
13:30~15:30

山口グランドホテル (3F 末広)
山口市小郡黄金町1-1 (JR新山口駅新幹線口前)

参加対象 企業の総務・人事担当者・若手社員の方など **定員** 各会場40名程度

セミナー内容

“バズる”より“共感される”SNSへ

- Z世代に刺さるSNSとは
- ついやってしまうNG行動
- 共感される企業SNSの特徴
- 自社SNSで発信すべきこと
- 他社の事例紹介
- SNS採用成功のポイント



講師プロフィール



● 株式会社Kirara Marketing
営業部 マネージャー
SNSコンサルタント

谷口 史織氏 たにぐち しおり

山口県出身1994年生。山口県立大学(文化創造学科)出身。
大学ではデザイン全般を学びながら、地域イベントの企画や運営に携わる。卒業後は住宅会社に勤め、新築住宅のコーディネートに携わる。
現在、株式会社KiraraMarketingの営業マネージャーおよび民間企業・行政を対象としたSNSコンサルタントとして活動中。

お申し込み方法 下記URLか、二次元コードより必要事項を入力の上お申し込みください。

入力フォーム (Googleフォーム)

<https://forms.gle/kkXe9fhVkw2dVsis7>



申込締切
各開催日の前日
12:00まで

※天災、またはやむを得ない事情により開催が困難であると主催者が判断した場合は、開催を中止することがございますのでご了承ください。

お問い合わせ



山口しごとセンター

〒754-0041 山口県山口市小郡令和1丁目1番1号 (KDDI維新ホール3F)

TEL **083-976-1145**

FAX 083-972-3880 <https://www.joby.jp/>