

経験を活かす 再就職のポイント

STEP

トランスファラブルスキルについて考えよう

完全失業者数356万人、完全失業率5・3%、有効求人倍率0・50倍（いずれも02年2月現在）。依然として雇用情勢は厳しいままである。中でも中高年者の雇用状況は、より一層厳しいものになっている。

ではこの厳しい状況の中、経験豊かな中高年者が再就職を勝ち取るためには、どうしたらいいのだろうか？

ポイント「トランスファラブルスキル（Transferable Skills）」にある。この聞き慣れない「トランスファラブルスキル」とはいったい何なのだろうか？

1 トランスファラブルスキルとは

今までの職業経験や生活の中で蓄えられてきたあなた自身のスキルを、他の職業や仕事に応用活用していけるスキルという意味で、「転移可能なスキル」の事だ。

2 トランスファラブルスキルを考える目的

- ・職業やキャリア選択の際に、その可能性を探索し選択肢を広げる
- ・自分自身の得意なスキルを自覚し、伸ばしていく
- ・仕事や職業に必要なスキルを見通す目を養う
- ・スキル開発目標を明確にする

などが挙げられる。

3 トランスファラブルスキルを捉える観点

仕事・資格だけではなく、余暇・趣味・人生の中で一生懸命やったこと、楽しかった思い出なども考える。ポイントとしては、具体的な事柄で考えてから、行動面で考えるようにする。また、特に自分が使っていて楽しく、元気になるようなスキルを考えてみるのも大事だ。

（例）
×物事をまとめるのがうまい
←

○新人時代、飲み会の幹事を数多くやった

↓参加行事をまとめることができる
↓スケジュール調整（特に人と場所）が得意

↓参加者を盛り上げ、楽しませることができ

では、以下に記す大空あなさんの経歴からどのようなトランスファラブルスキルが考えられるだろうか？

考えられるトランスファラブルスキルを書き出してみよう。単に職歴からだけではなく、資格・趣味・特技などにも目を向け、可能性を広げ楽しみながら考えてみよう。

氏名：大空 あな

年齢：36歳

学歴：84年3月 山口県立秋吉高等学校卒業

84年4月 山口国際大学商学部入学

88年3月 同大学卒業

賞罰：陸上走り幅跳び・高校総体第2位

職歴：88年4月 徳山航空株式会社入社

88年～92年 国内線フライトアテン

ダント

92年～94年 人事教育部で社内講師を務める（新入社員研修、接客研修など）

94年 出産・育児のため退社

99年4月 下関レストランチェーン

株式会社入社。人事研修部配属。

主に社員研修の計画を立案・実施。

また新入社員研修では講師を務める。

資格：英語検定2級

趣味：テニス（公営スポーツクラブでインストラクターを務める）

今までの経歴から、自己PRを考えてみよう

人生の中で自分自身をアピールする場面はいくつもあり、数々の場面において目的が違つたために当然そのポイントも変わってくる。ここでは、就職に向けてのPRに絞つてそのポイントを示していく。左記のように、これからの就職の概念

は個人と仕事をマッチングさせることがポイントになる。それから、どの企業を選ぶかが『就職する』ということに繋がると。従つて就職のための自己PRは、自分と希望する仕事、更には会社とどのよう

に関連付けるかということである。自己PRのポイントは以下の3つのポイントが考えられる。

1 自分自身について

・自分のやりたい事、目指す状態は何

か？ 夢やビジョンを表現する。
 ・自分の大切にしていることや、価値基準、考え方を表現する。
 ・自分は何をすることが得意なのか、または苦手なのかを表現する。
 ・自分にはどんな経験があるのか（これまでの実績や成果）を表現する。

2 仕事について

・どういう仕事かしたいのかを具体的に表現する。

・その理由を説明する（自分自身と仕事を結びつける論理）。

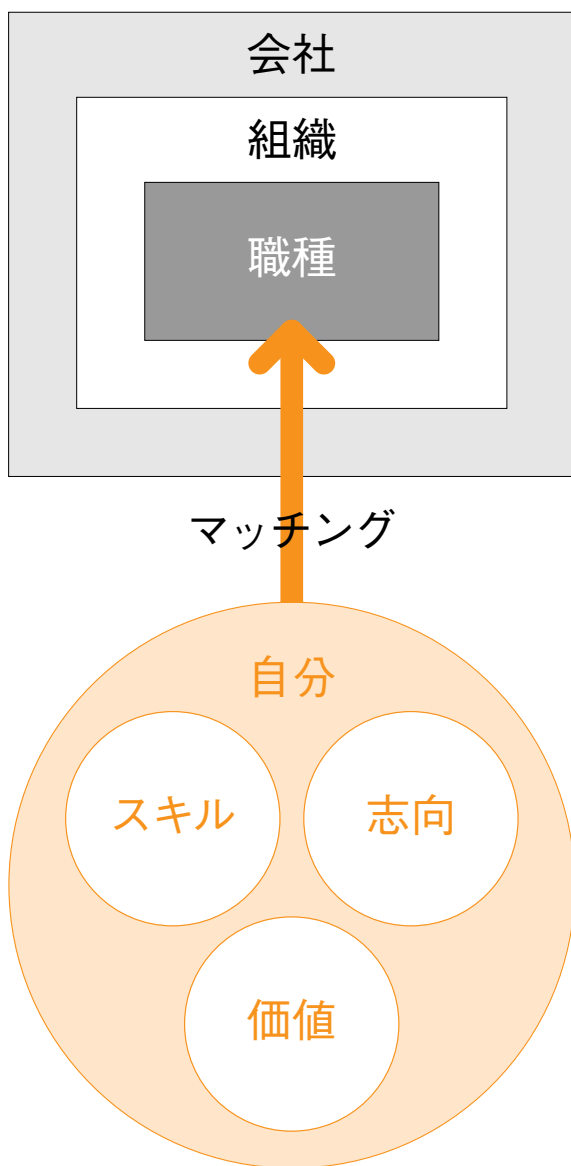
3 会社について

・その会社のどこに惹かれたのかを説明する（自分と仕事と会社を結びつける論理）。

以上のことを自分の言葉で表現することが自己PRとして望ましいことと言える（雇用側の立場で考える）。

では具体的な事例を参考にしよう。あくまでも事例なのでオリジナリティをもつて作成してほしい。

就職とは



<参考事例>

- 求職者 氏名：会田 健
性別：男性 44歳

- 経歴 1975年3月 山口県立吉竹高校建築科卒業
1975年4月 長州建設株式会社入社

- 職歴 1975年～'85年 現場担当
1985年～'95年 設備設計担当
1995年～'01年 現場施工管理責任者

- 募集企業 株式会社ファクトリーサポートサービス
1980年設立 社員数100名 売上高80億円 利益率5.5%

- 業務内容 様々な製造工場の設備（電気、空調、給排水）のメンテナンス及び改善工事をアウトソーシングとして請負うサービス。最近山口県を中心に隣接県に業務拡大中。

- 募集要項 年齢30～45歳位
現場経験者、施工管理者、設計担当経験者

<余り良くないPR例>

私は長い間設備工事に携わってきました。御社のこれからの事業に力を発揮させたいと思います。

<望ましいPR例>

設備工事を経験した中から私の大切にしたいこと（価値基準）は仕事を最後まで責任をもって行うことだと理解しました。そしてその中で自分自身の専門性を発揮したいと考えています。御社はアウトソーシングというビジネスモデルであることから請負う（派遣業ではない）ことに意義を見出していると考えました。その様な業務形態こそ私が求める仕事とマッチングしていると思い今回応募しました。

（解説）

上記の内容でのポイントは自分自身の仕事に対する価値基準が明確であり、またアウトソーシングというビジネス形態の本質が請負うことにあることを理解していることがうかがえる。